

Regulamin konkursu „Zostań twarzą kampanii Optyk Optimum”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest firma OPTYK OPTIMUM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą w Gdańsku 80-147, ul. Wyczółkowskiego 63, NIP: 5833331597, KRS. 0000759796
2. Fundatorem nagrody jest organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Serwis facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.

Warunki uczestnictwa

4. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie, w przypadku uczestnictwa osób nieletnich konieczne jest zgłoszenie przez rodzica lub opiekuna.
5. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
6. Konkurs rozpoczyna się wraz z opublikowaniem posta na Fanpage'a oraz Instagramie w dniu 08.11.2024 i potrwa do 20 listopada do godziny 23:59 czasu polskiego.
7. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone po zakończeniu konkursu za pośrednictwem portalu Facebook.
8. Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100057546905553>
9. Będzie nam niezmiernie miło jeśli uczestnik polubi/zaobserwuje fanpage Optyk Optimum
- 9 a. Dokonując zgłoszenia uczestnik potwierdza, że zapoznał się i akceptuje regulamin oraz spełnia warunkami uczestniczenia w konkursie.
- 9 b. Dokonanie zgłoszenia jest jednoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną na warunkach określonych stosownymi przepisami prawa i regulaminu.

Zadanie konkursowe

10. Zadanie konkursowe polega na zgłoszeniu zainteresowanych przez napisanie w komentarzu pod postem „Zgłaszam się” i wysłanie swojego zdjęcia w okularach w wiadomości prywatnej do Optyk Optimum (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100057546905553>).
11. Każdy uczestnik może zgłosić się tylko raz, w przypadku osób nieletnich konieczne jest zgłoszenie przez rodzica lub opiekuna.
12. W konkursie zostanie wyłonionych 10 zwycięzców.
- 12 a. Wszyscy, którzy zgłoszą się do konkursu poprzez wysłanie zdjęcia, a nie otrzymają nagrody głównej, otrzymają nagrodę pocieszenia w postaci zniżki na zakup okularów -15% w dowolnym Salonie Optycznym Optyk Optimum.
13. Najbardziej charyzmatyczne, najciekawsze zdjęcie zostanie wybrane przez organizatora konkursu zgodnie z linią kampanii marketingowej.
14. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na portalu Facebook.
15. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w wypowiedziach.
16. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.

Nagroda

17. Nagrodą w konkursie jest udział w profesjonalnej sesji zdjęciowej w Gdańsku w miłej przyjaznej atmosferze, oraz zostania twarzą kampanii reklamowej firmy Optyk Optimum. Wybrane zdjęcia z sesji zostaną przekazane uczestnikom w formie cyfrowej na pamiętkę. Wszyscy uczestniczący w sesji otrzymają bon na zakup okularów w firmie Optyk Optimum o wartości 800 zł. Nie wydajemy reszty z bonu.
18. Nagrodę można odebrać w jednym z czterech salonach optycznych Optyk Optimum.
19. Nagrodę należy odebrać najpóźniej do dnia 31 Grudzień 2024r po tym czasie nagroda traci ważność.
20. Organizator ma prawo podać wizerunek oraz dane zwycięzcy na fanpage.
21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika. W takim wypadku nagroda przepada.
22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odzyskanie uczestnika i poinformowanie o przyznaniu nagrody.
- 22 a. Organizator nie zwraca uczestnikom za poniesione koszty związane z dojazdem i realizacją nagrody.
23. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, dany uczestnik może zostać wykluczony z konkursu.

Reklamacje

24. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: kierownik@optykoptimum.pl
25. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis (Konkurs na Facebooku - „Zostań twarzą kampanii Optyk Optimum”).
26. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.

Obowiązek informacyjny

27. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest OPTYK OPTIMUM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ. Z siedzibą w Gdańsku 80-147, ul. Wyczółkowskiego 63, NIP: 5833331597, KRS. 0000759796
28. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez fanpage na Facebooku: Optyk Optimum.
29. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji konkursu, w tym wydania nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

Postanowienia końcowe

30. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
31. Spory odnoszące się i wynikające z konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.
32. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad konkursu w trakcie jego trwania.

Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage Optyk Optimum

33. Biorąc udział w konkursie, użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego regulaminu.